



De Unlock Awards zijn een steun in de rug voor personen en initiatieven die op een bijzondere manier bijdragen aan de Digitale Weerbaarheid van Nederland.

Juryrapport

Een vakjury heeft zich over alle inzendingen gebogen en na twee stemrondes een keuze gemaakt voor de winnaars die op 4 maart bekend zijn gemaakt.

- **Valerie Frissen** is directeur van het SIDN-fonds en bijzonder hoogleraar Digital Technologies & Social Change aan de Universiteit van Leiden.
- **Esther Rozendaal** is hoogleraar Digitale Weerbaarheid en Veerkracht aan de Erasmus Universiteit Rotterdam.
- **Marieke Snoep** is chief consumer market bij KPN en maakt deel uit van het bestuur.
- **Simon Vermeer** is lid van de korpsleiding bij de politie met als portefeuille Digitale Transformatie en Innovatie.
- **Adine Wempe-Kalff** is Directeur Fraude van ING Nederland.
- **Eefje Zents** is directeur Samenwerking Digitale Weerbaarheid bij het Nationaal Cyber Security Centrum (NCSC-NL) van het ministerie van Justitie en Veiligheid.
- **Jim Stolze** is initiatiefnemer van het platform Unlock Digitale Weerbaarheid.

Een woord vooraf

De juryleden waren allen erg onder de indruk van de inzendingen. Hoewel de nadruk leek te liggen op cybersecurity en het voorkomen van fraude, was de jury ook verheugd inzendingen te ontvangen die aansluiten bij de bredere definitie van digitale weerbaarheid waar ook zaken als schermgebruik en mentale gezondheid onder vallen.



Genomineerd in de categorie “Personality”

Daniël Verlaan valt met zijn werk voor RTL Nieuws op door spraakmakend onderzoek, indrukwekkende scoops en een flinke dosis lef. Daarnaast weet hij met zijn boek "Ik weet je wachtwoord" en producties op Videoland een groot publiek wakker te schudden. Daniël staat altijd klaar om het volgende spraakmakende verhaal te publiceren.

Gina Doekhie heeft 10 jaar ervaring als cybercrime specialist bij de politie en voert het digitaal forensisch onderzoek wanneer een bedrijf is aangevallen door cybercriminelen. Die unieke kennis weet ze ook te benutten vanuit haar bedrijf "No More Cybercrime". Door lezingen en cursussen te geven laat Gina zien dat ze zich vóór de schermen even comfortabel voelt als achter de schermen.

Japke Panman-Kuipers is digitaal wijkagent in Zuidoost-Friesland en brengt digitale weerbaarheid waar anderen niet komen: op het platteland, in dorpshuizen, bij seniorenverenigingen en op scholen in Oosterwolde, Heerenveen en Wolvega.

Dave Maasland is CEO van ESET Nederland en het gezicht van cybersecurity in de Nederlandse media. Als "cybermannetje" bij Vandaag Inside bereikt hij miljoenen kijkers met uitleg over digitale dreigingen. Daarnaast is hij actief betrokken bij projecten die angst voor cybercrime transformeren in concrete actie.



Genomineerd in de categorie “Initiatief / interventie”

Stichting Cyberbrein vangt jong IT-talent op vóóordat criminelen hen ontdekken. Via workshops en pizzasessies met cyberbedrijven worden deze talenten voor het eerst aangesproken op wat ze goed kunnen en vervolgens begeleid naar een toekomst als ethisch hacker. De jury looft de aanpak. Want wie de jeugd heeft, heeft de toekomst.

Echt niet Vandaag valt op door het groeiend aantal organisaties dat actief meewerkt aan de regionale dagen. Het initiatief is gestart door politiemedewerkers met het motto "Minder praten, meer doen!" En dat werpt zijn vruchten af: van één landelijke dag is Echt niet Vandaag nu actief in vijf regio's.

“Echt of Nep?” is een interactieve film waarin senioren zelf de keuzes mogen maken in herkenbare oplichtingssituaties. De bijbehorende toolkit ontzorgt de organiserende partij en ondersteunt de presentator met praktische en inhoudelijke informatie.

HackShield is de populaire cybersecurity game voor de jeugd. Spelenderwijs worden deelnemers opgeleid tot "Cyber Agents". Deze aanpak is uniek: kinderen worden niet behandeld als potentiële slachtoffers, maar als digitale helden. Het concept is met liefde gemaakt en zeer schaalbaar. Elke school en elke gemeente kan aanhaken.

Roffa Takkies gaat over Rotterdamse jongeren en de digitale wereld. Via straatinterviews en social media maken jongeren content over thema's die hen bezighouden. Want wie begrijpt hoe de digitale wereld in elkaar zit, is weerbaarder tegen manipulatie en desinformatie.



Oordeel van de jury

De **persoon** in Nederland die het meeste heeft bijgedragen aan bewustwording en praktische handvatten op het gebied van digitale weerbaarheid is **Dave Maasland**. Vanaf zijn plek aan de bar bij Vandaag Inside bereikt hij miljoenen kijkers met zijn duiding over digitale dreigingen. Zijn kracht ligt in het feit dat hij dit op een toegankelijke, begrijpelijke manier doet. Daarnaast is de jury gecharmeerd van de rijkheid aan onderwerpen die Dave agendeert. Hij is het label “cyber mannetje” ontstegen en praat met evenveel gemak over dating fraude, *helpwanted* tot en met opvoedtips voor jonge ouders.

De jury ziet in **Japke Panman Kuipers** een rolmodel voor alle agenten in Nederland. Daarom verdient zij de aanmoedigingsprijs.

De **interventie** die op bijzondere wijze heeft bijgedragen aan bewustwording en praktische handvatten op het gebied van digitale weerbaarheid is **De film ‘Echt of Nep’?** De jury prijst de combinatie van medium en doelgroep bij deze interventie: een interactieve film waarin senioren zelf keuzes maken in herkenbare oplichtingssituaties. Op deze manier wordt de aanwezigen inzicht gegeven in hoe delicten plaatsvinden, waarbij ook preventie wordt meegenomen.

Het idee is schaalbaar (van zaal tot zaal) en wordt regelmatig uitgebreid met nieuwe onderwerpen en toolkits. Daarbij wil de jury opmerken dat het steeds actueler en belangrijker is om echt van nep te kunnen onderscheiden. “Door de Award aan deze film uit te reiken, hopen we het bereik ervan te vergroten en roepen we een ieder op hetzelfde te doen.”

Foto's van de uitreiking zijn op te vragen via unlock@digitale-weerbaarheid.nl